



Spis treści
/ Table of contents

- 1. Grupa Iglotech / Iglotech Group – 2**
- 2. Produkt / Product – 3**
- 3. Logo / Logo – 4**
- 4. Paleta kolorystyczna / Palette of colours – 5**
- 5. Typografia / Typography – 6**
- 6. Hasła reklamowe / Advertising slogans – 7**
- 7. Materiały graficzne i katalogi / Graphic – 8**

1. Grupa Iglotech / Iglotech Group

Grupa Iglotech to sieć spółek ściśle współpracujących w zakresie doradztwa, produkcji, sprzedaży i dostaw towarów branży HVAC&R.

/

Iglotech Group delivers comprehensive HVAC&R solutions, including top quality products, services and engineering consulting.

IGLOTECH[®] GROUP

IGLOTECH[®]

Sieć hurtowni HVAC&R

Producent elementów wentylacyjnych **FORVENT**

NEOHEAT – marka własna pomp ciepła

Generalny Dystrybutor Systemów Klimatyzacji **FUJI ELECTRIC** w Polsce

Generalny Dystrybutor Systemów Wentylacyjnych **LUNOS** w Polsce

HVAC&R Wholesale network

Production of **FORVENT** ventilation system elements

NEOHEAT – own brand of heat pumps

General Distributor of **FUJI ELECTRIC** Air Conditioning systems in Poland

General Distributor of **LUNOS** Ventilation Systems in Poland

REFSYSTEM

Generalny Dystrybutor Systemów Klimatyzacji i Pomp Ciepła **HAIER** w Polsce

HEIKO – marka własna systemów klimatyzacji i pomp ciepła

General Distributor of **HAIER** Air Conditioning Systems and Heat Pumps in Poland

HEIKO – own brand of air conditioning and heat pump systems

nesvent

Generalny Dystrybutor Systemów Wentylacyjnych **ÖSTBERG** w Polsce

NEOVENT – marka własna central wentylacyjnych i wentylatorów

General Distributor of **ÖSTBERG** Ventilation Systems in Poland

NEOVENT – own brand of air handling units and fans

REFRIGAS

Dystrybutor czynników chłodniczych

Własna stacja przetwarzania czynnika

Refrigerant distributor

Own refrigerant transfer station

2. Produkt / Product

Östberg – Lider innowacyjnej technologii wentylacyjnej. Od ponad 40 lat wyznacza nowe standardy wentylacji na całym świecie. Jako pierwszy producent w Europie wprowadził na rynek centrale wentylacyjne z obrotowym wymiennikiem ciepła do budownictwa jedno i wielorodzinnego. Od tamtej pory innowacyjne technologie poparte testami wydajności i jakości, osiągają jedne z najwyższych sprawności odzysku ciepła, co czyni z Östberg światowego lidera i wiodącą dostawcę na skalę światową.

/

Östberg -- Leader in innovative ventilation technology. For over 40 years, it has been setting new standards in ventilation around the world. As the first manufacturer in Europe, it introduced to the market ventilation units with a rotary heat exchanger for single and multi-family housing. Since then, innovative technologies, supported by efficiency and quality tests, achieve one of the highest heat recovery efficiency, which makes Östberg a world leader and a leading supplier on a global scale.



Centrale wentylacyjne

z obrotowym wymiennikiem ciepła

Energy Recovery units

with rotary wheel exchanger



Wentylatory

Kanałowe, ściennie, dachowe,
przeciwwybuchowe i promieniowe

Fans

Duct, wall, roof, explosion
proof and radial

3. Logo / Logo

Wolna przestrzeń wokół logotypu sprawia, że jest on dobrze widoczny i ma dobrą czytelność. Wolny margines powinien być zawsze zachowany przy korzystaniu z logo i wdrażany we wszystkich grafikach realizowanych dla marki.

/

The free space ensures that the logo is clearly visible and has good readability. This should always guide the use of the logo and be implemented at all artwork.

Pole ochronne znaku / Protective field



Wielkość minimalna / Minimum size



Niedozwolone formy użycia / Logo misuse



ÖSTBERG 

Nie należy stosować w innej kolorystyce
/ Do not use different colors



ÖSTBERG 

Nie należy ingerować w układ znaku
/ Do not deconstruct



ÖSTBERG 

Nie należy zmieniać proporcji znaku
/ Do not distort or warp



ÖSTBERG 

Nie należy zmieniać proporcji
pomiędzy częściami znaku
/ Do not change the size or orientation
of any part of logotype



ÖSTBERG 

Nie należy naruszać pola ochronnego znaku
/ Do not contravene clear space



ÖSTBERG 

Nie należy stosować na konkurencyjnych tłach
/ Do not use on competitive backgrounds

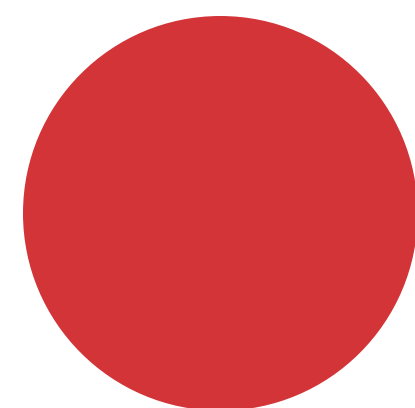
4. Paleta kolorystyczna / Palette of colours

Obok znajdują się podstawowe kolory marki Östberg. Podane kolory mogą być stosowane we wszystkich projektach dotyczących marki. Do druku należy używać palety kolorów CMYK, a dla ekranów RGB.

/

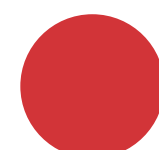
The basic colors of the Östberg brand are shown next to it. The given colors can be used in all branding projects. Use CMYK color palette for printing and RGB for screens.

Kolory główne / Main colours

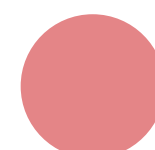


Östberg Red

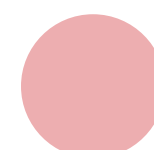
Pantone 1797
C: 0 | M: 100 | Y: 0 | K: 10
R: 210 | G: 52 | B: 56



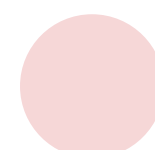
100%



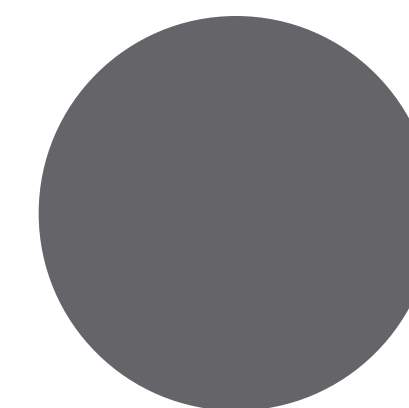
60%



40%



20%



Östberg Grey

Pantone Cool Grey 10
C: 51 | M: 53 | Y: 48 | K: 20
R: 100 | G: 100 | B: 105



100%



60%

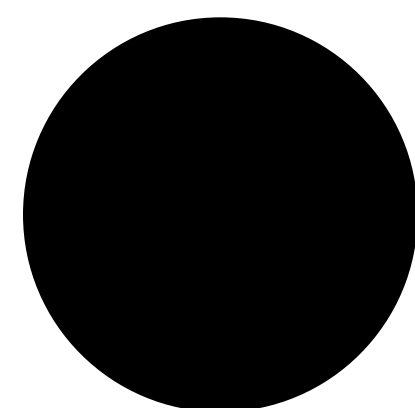


40%



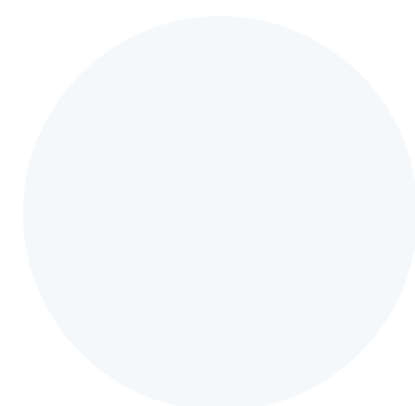
20%

Kolory dodatkowe / Additional colours



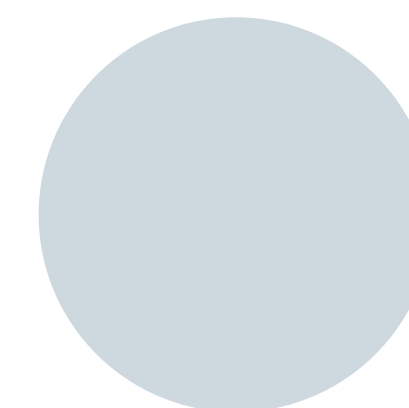
Black

Pantone Process Black
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 100
R: 0 | G: 0 | B: 0



White

C: 4 | M: 2 | Y: 2 | K: 0
R: 245 | G: 248 | B: 250



Ice Blue

C: 52 | M: 24 | Y: 0 | K: 0
R: 135 | G: 174 | B: 222

5. Typografia / Typography

Frutiger LP Pro to nowoczesny font nadający lekkości i nowoczesnego charakteru. Pracując z typografią nie należy stosować więcej niż trzech grubości fontu na jednym projekcie.

/

Frutiger LP Pro is a modern font that gives lightness and a modern character. When working with typography, do not use more than three font weights on one project.

Pobierz / Download:

<https://www.linotype.com/1270238/frutiger-family.html>

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Krój podstawowy / Main font family

Nagłówek (Frutiger LT Pro 65 Bold)

Tekst składowy (Frutiger Lt Pro 45 Light)

Krój zastępczy / Additional font family

Nagłówek (Roboto Medium)

Tekst składowy (Roboto Light)

6. Hasła reklamowe / Advertising slogans

Obok prezentujemy przykładowe hasła reklamowe do użycia, np. jako nagłówki na stronach internetowych lub tytuły na grafikach przeznaczonych do publikacji na portalach społecznościowych (Facebook/Instagram/TikTok/Twitter).

/

Examples of advertising slogans to be used, e.g. as headers on websites or titles on graphics for publication on social platforms (Facebook/Instagram/TikTok/Twitter).

For english versions please contact us:
nevent@nevent.pl

**CENTRALE WENTYLACYJNE
GENERACJI HERU
Z OBROTOWYM
WYMIENNIKIEM CIEPŁA
SZWEDZKA JAKOŚĆ**

7. Materiały graficzne i katalogi / Graphic

Folder Materiały Marketingowe to:

- zbiór zdjęć produktowych
- wizualizacji reklamowych
- logotypy marki

Wymiennych materiałów można użyć do opracowania strony internetowej, publikacji posta na portalach społecznościowych, czy opracowania ulotki. Materiały marketingowe dostępne są do pobrania na stronie internetowej www.neovent.pl w zakładce "Do pobrania,,."

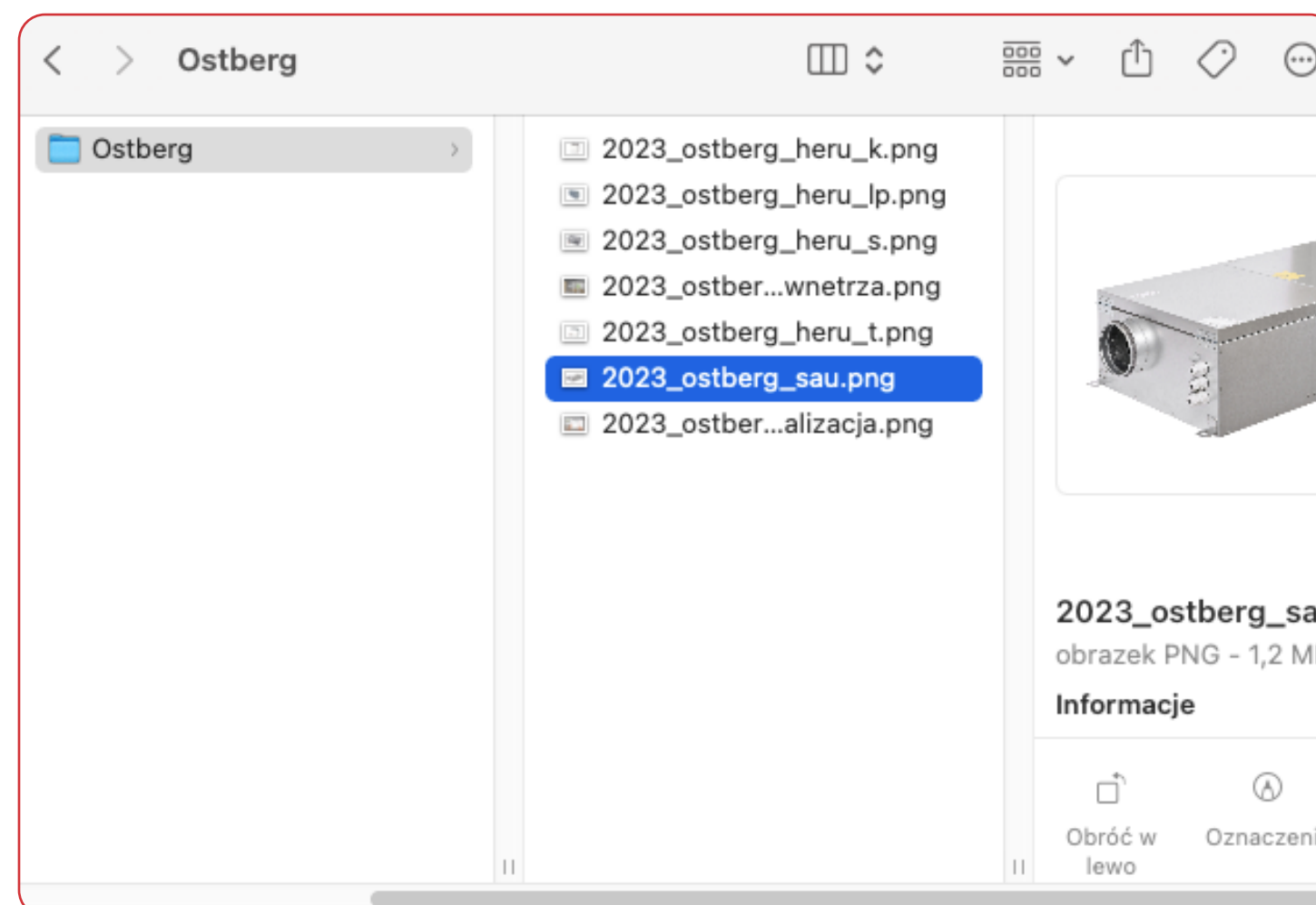
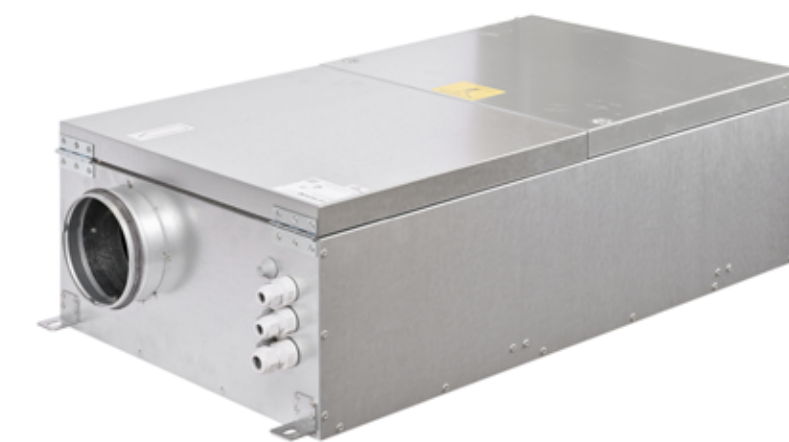
/

The Marketing Materials folder includes:

- a collection of product photos
- advertising visualizations
- brand logos

These materials can be used to develop a website, publish a post on social media platforms or develop a leaflet.

For english versions please contact us: neovent@neovent.pl





**Generalny Dystrybutor Urządzeń Wentylacyjnych Östberg
w Polsce jest Neovent Sp. z o.o. Sp. k.**

General Distributor of Östberg ventilation units in Poland

ul. Toruńska 41, 82-500 Kwidzyn

neovent@neovent.pl
www.neovent.pl

Wykorzystanie Materiałów marketingowych marki Haier takich jak logotyp, zdjęcia produktów oraz wizualizacje aranżacyjne musi być zgodne z poniższymi warunkami:

- ww. materiały posłużą do promocji produktów określonych marek,
- na stronie internetowej użytkownika zamieszczony zostanie link odsyłający do strony internetowej powyższej marki.

Użytkownik materiałów jest zobowiązany do zachowania warunków graficznych (proporcje wymiarów, kolorystyka, rozmieszczenie elementów, tło) wszystkich udostępnionych materiałów oraz integralności informacji tekstowych w nich zawartych lub im towarzyszących, jak również do respektowania praw autorskich i praw własności przemysłowej związanych z materiałami udostępnionymi. Użytkownik nie ma praw do dalszego udostępniania materiałów marketingowych innym podmiotom trzecim.

W przypadku opracowań do druku, czy realizacji jakiegokolwiek formy reklamy użytkownik zobowiązany jest do przesłania projektu do akceptacji na adres mailowy: marketing@iglotech.com.pl.

W przypadku stwierdzenia naruszenia warunków licencji Użytkownik na żądanie Grupy Iglotech zobowiązany jest ze skutkiem natychmiastowym do:

- zaprzestania używania plików graficznych we wskazanym wyżej zakresie w każdej formie,
- usunięcia plików graficznych bez zatrzymywania jakichkolwiek kopii oraz natychmiastowego i stałego usunięcia danych w wersji elektronicznej.

/

The use of Haier Brand Marketing Materials such as the logotype, product photos and arrangement visualizations must comply with the following conditions:

- above mentioned materials will be used to promote products of specific brands,
- a link to the website of the above brand will be posted on the user's website.

The user of the materials is obliged to maintain the graphic conditions (dimension proportions, colors, arrangement of elements, background) of all the materials made available and the integrity of the textual information contained therein or accompanying them, as well as to respect copyright and industrial property rights related to the materials made available. The user has no right to further share marketing materials with other third parties.

In the case of printed materials or implementation of any form of advertising, the user is obliged to send the project for approval to the e-mail address: marketing@iglotech.com.pl.

In the event of a violation of the license terms, the User, at the request of the Iglotech Group, is obliged with immediate effect to:

- stop using graphic files in the above-mentioned scope in any form,
- deletion of graphic files without retaining any copies and immediate and permanent deletion of data in the electronic version.